



**PIANO STRAORDINARIO DI FORMAZIONE  
PER IL SUPPORTO AL SISTEMA ECONOMICO LIGURE – EMERGENZA COVID 19  
“FORMAZIONE PER LA RIPRESA”**

Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2014 – 2020

## **ATS Adecco Formazione srl - Isforcoop**

Adecco Formazione e Isforcoop realizzeranno in ATS le misure previste dal piano “Formazione per la ripresa” a favore dei lavoratori della Regione Liguria finalizzate alla ripresa economica post emergenza Covid-19.

### **DESTINATARI**

Persone fisiche occupate o in regime di cassa integrazione residenti e/o domiciliati in Regione Liguria

### **SERVIZI**

I partecipanti potranno comporre il proprio percorso scegliendo:

- n° 3 corsi della sezione A del catalogo formativo per un totale di 6 ore;
- n° 2 corsi della sezione B del catalogo formativo per un totale di 30 ore;
- n° 1 servizio di Orientamento, durata 16 ore, a scelta fra Consulenza Orientativa, Gestione del Cambiamento o Avvio percorso di certificazione IVC a distanza.

### **MODALITÀ**

Sia i servizi di formazione (sezioni A e B del catalogo) che quelli di consulenza orientativa (sezione C del catalogo) si svolgeranno a distanza in modalità sincrona.

Il tutor didattico e l'orientatore invieranno attraverso il servizio mail le modalità di partecipazione alle attività formative, che si svolgeranno sulle piattaforme ADOBE CONNECT e MEET + CLASSROOM; i partecipanti riceveranno un link di accesso e un manuale di utilizzo della piattaforma.

Per i servizi di orientamento saranno coinvolti operatori certificati ed accreditati ai Servizi al Lavoro e al Sistema IVC. Per l'azione orientativa di gestione del cambiamento, vista la particolarità degli obiettivi, l'orientatore coinvolto sarà in possesso oltre che dell'accREDITAMENTO come “operatore di orientamento specialistico” anche di laurea in psicologia, o corso di counsellor/coaching.

Sarà a disposizione un operatore informatico per eventuali problematiche di collegamento ed informatiche.

## CATALOGO FORMATIVO

<p align="center"><b>Sezione A</b>  <b>Guida rapida per la ripresa</b>                      corsi virtuali brevi                      durata: 2 ore</p>	<p align="center"><b>Sezione B</b>  <b>Lezioni smart per la ripresa</b>                      corsi virtuali                      durata: 15 ore</p>	<p align="center"><b>Sezione C</b>  <b>Orientamento e avvio della certificazione delle competenze</b>                      consulenza virtuale                      durata: fino a 16 ore</p>
<p><b>I. AREA TEMATICA</b>  <b>“COVID 19 ORGANIZZARSI PER RIPARTIRE”</b></p> <p><b>Organizzazione del lavoro 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Possibilità di contagio da Covid – 19</li> <li>– Organizzazione dei luoghi e degli spazi del lavoro: rivisitazione del lay-out</li> <li>– Gestione delle pause e dei luoghi di ristoro aziendali comuni</li> </ul> <p><b>Organizzazione del lavoro 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Riorganizzazione del lavoro in ragione dei trasporti e delle distanze casa lavoro</li> <li>– Gestione della salute dei lavoratori in relazione alla normativa sulla privacy</li> </ul> <p><b>Protezione individuale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Possibilità di contagio da Covid – 19</li> <li>– Distanziamento sociale e lavaggio mani</li> <li>– Corretto utilizzo dei dispositivi di protezione</li> <li>– Corretto utilizzo delle mascherine</li> <li>– Corretto utilizzo dei guanti</li> </ul> <p><b>Sanificazione locali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Possibilità di contagio da Covid – 19</li> <li>– Funzionalità ed obiettivi del programma di sanificazione</li> </ul>	<p><b>I. AREA TEMATICA</b>  <b>“COMPETENZE DIGITALI”</b></p> <p><b>Web marketing base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Come organizzare la comunicazione ai clienti per la ripartenza</li> <li>– Processi di ri-fidelizzazione del cliente</li> <li>– Utilizzo dei social per l’offerta alla clientela</li> <li>– Aspetti psicologici da considerare nel nuovo contesto-post pandemico</li> </ul> <p><b>Web marketing avanzato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Come organizzare la comunicazione ai clienti per la ripartenza</li> <li>– Processi di ri-fidelizzazione del cliente</li> <li>– Utilizzo dei social per l’offerta alla clientela</li> <li>– Aspetti psicologici da considerare nel nuovo contesto-post pandemico</li> </ul> <p><b>Nuove modalità di vendita per negozi di vicinato e botteghe artigiane – base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Come ripensare la vendita nei negozi fisici all’epoca del distanziamento sociale</li> <li>– Vendita on line e prenotazione in negozio</li> <li>– Vendita on line e consegne a domicilio</li> <li>– Vendita per immagini: esposizione, foto, video, cataloghi virtuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consulenza orientativa e formativa per rivisitazione del proprio progetto professionale</li> <li>➤ Gestione del cambiamento</li> <li>➤ Certificare le competenze per ripartire</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Procedure da seguire per una corretta sanificazione: modalità e periodicità</li> <li>– Prodotti da utilizzare e loro caratteristiche</li> <li>– Misure di precauzione per gli addetti alla sanificazione</li> </ul> <p><b>HACCP e Covid – 19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aggiornamenti organizzativi e procedurali in tema igienico – sanitari e di salubrità degli alimenti in relazione alle misure sanitarie legate all’infezione COVID – 19.</li> <li>– Rivisitazione delle modalità di esposizione e somministrazione degli alimenti</li> <li>– Aspetti legati alla sanificazione</li> <li>– Adempimenti e modalità lavorative dei dipendenti e collaboratori.</li> </ul> <p><b>II. AREA TEMATICA “COMMERCIALE”</b></p> <p><b>Accoglienza al cliente in epoca Covid – 19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Come ripensare l’accoglienza al cliente nell’epoca delle mascherine protettive e del distanziamento sociale</li> <li>– Gestire il rispetto delle distanze coinvolgendo il cliente</li> <li>– Gestire gli accessi programmati trasformandoli in maggior attenzione al cliente</li> <li>– Gestire i tempi di permanenza contingentati con approccio commerciale</li> <li>– Nuovi processi di fidelizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vendita su appuntamento</li> </ul> <p><b>Nuove modalità di vendita per negozi di vicinato e botteghe artigiane avanzato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Come ripensare la vendita nei negozi fisici all’epoca del distanziamento sociale</li> <li>– Vendita on line e prenotazione in negozio</li> <li>– Vendita on line e consegne a domicilio</li> <li>– Vendita per immagini: esposizione, foto, video, cataloghi virtuali</li> <li>– Vendita su appuntamento</li> </ul> <p><b>II. AREA TEMATICA “COMPETENZE ECONOMICO-FINANZIARIE”</b></p> <p><b>Gestire l’impresa dopo l’emergenza Covid-19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ripensare il quadro economico del proprio business: analisi costi e ricavi</li> <li>– Ricorso ai finanziamenti: opportunità e modalità di gestione della liquidità e degli investimenti</li> <li>– Contrattualistica del lavoro: come muoversi tra tipologie di rapporto di lavoro, ammortizzatori sociali, bonus assunzionali, compatibilità dei costi</li> </ul> <p><b>Start e Re-start di impresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Supporto mirato alla definizione/ridefinizione dell’idea di business, quindi per neo-aziende</li> <li>– per riposizionare aziende post covid-19</li> <li>– Gestione delle situazioni di crisi, strumenti di lettura</li> <li>– Lo scenario competitivo</li> </ul>	
---	---	--

**Per informazioni telefonare o scrivere ai seguenti recapiti:**

### **Adecco Formazione srl**

📍 Corso Italia 18-20-22 r – Savona

📍 Via Giovanni Battista Magnaghi 38 – Genova

☎ 329 6739279

☎ 340 8444451

✉ [adeccotraining.torino@adecco.it](mailto:adeccotraining.torino@adecco.it)

🌐 [www.mylia.com](http://www.mylia.com)

**mylia\_**

### **Isforcoop**

✉ Salita Nuova Nostra Signora del Monte 3c -  
Genova

✉ Via F. Baracca 1 – 17100 Savona

☎ 019 263097

✉ [savonalavoro@isforcoop.it](mailto:savonalavoro@isforcoop.it)

✉ [genovalavoro@isforcoop.it](mailto:genovalavoro@isforcoop.it)

🌐 [www.isforcoop.it](http://www.isforcoop.it)

 **SFORCOOP**  
AGENZIA DI FORMAZIONE